

ОСНОВНЫЕ ДОКЛАДЫ

Новые технологии: их влияние на расширение возможностей цифровой печати

Понедельник 18 октября 2010

10:00 – 11:30

Цифровая печать оказала феноменальное влияние на печатную промышленность в Западной Европе, Северной Америке и многих других регионах во всем мире. Она станет доминирующей технологией печати в течение следующих 5 лет. Цифровая технология быстро распространится в России вместе с ростом печатной индустрии. Российские печатники могут значительно улучшить свои конкурентные преимущества и расширить базу своих заказчиков путем внедрения цифровой технологии в своих организациях. Восхитительные новые технические средства и компьютерные программы, ускоряющие рост применения цифровой печати за пределами рыночных секторов, которые она уже захватила, создают совершенно новые возможности и новые применения. Эта выставка будет сфокусирована на применениях цифровой печати и расскажет, как ваша компания может воспользоваться цифровой технологией для ускорения роста вашего бизнеса.

Ральф Шлозер

Директор InfoTrends

Алексей Бенда

Профессор, Проректор по учебно-методической работе МГУП

Перспективные тенденции технологии и их применение для улучшения Ваших финансовых результатов

Вторник 19 октября 2010

13:00 – 15:00

Настоящая группа ключевых экспертов предлагает экспертный прогноз по развитию ключевых рынков России и воздействию новых технических средств и программных решений, которые будут формировать рынок цифровой печати в России. Руководители ведущих поставщиков этого рынка исследуют, каким образом предложенные ими нововведения могут оказать влияние на Ваш бизнес, и дадут рекомендации, как добиться успеха.

Майкл Мельбэк

Заместитель главы департамента производительного оборудования, Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH

Эвандро Матуччи

Вице-президент по маркетингу, Kodak EAMER (Европа, Африка, Ближний Восток)

Франс Копс

Директор по продажам в Северной и Восточной Европе компании Screen

Йоуко Туоминен

Генеральный директор, Canon RU

СОДЕРЖАНИЕ СЕССИЙ

Понедельник 18 октября 2010

Секция технологий

Эта секция адресована всем, кто обдумывает свои планы или недавно вложил средства в систему печати по требованию. Не следует выходить на рынок цифровой печати, не разобравшись основательно в аппаратных (технологических) и программных решениях, присутствующих на рынке, а также в том, каким образом эти решения можно интегрировать в свой бизнес.

Семинар 1: Введение в технологию печати по требованию

Цифровые технологии изменяют организацию работы компаний. Следуя, как волны, одна за другой, инновации преобразили стратегию поставщиков печатных услуг на обслуживаемых ими рынках. Назначение этого семинара – дать обзор этого эволюционирующего рынка, уделяя основное внимание аппаратным и программным технологиям, необходимым для успешного внедрения промышленной цифровой печати.

Ральф Шлозер

Директор
InfoTrends

Михаил Кувшинов

Директор по маркетингу и стратегии
Nissa

«Отображение потребностей заказчика на структуру заказов и, далее, на технологические требования для различных сценариев»

Программная составляющая. Прием заказа, создание готового к печати файла, контроль. Аппаратная составляющая – получившие распространение технологии печати их особенности. Реализация технологической возможности в маркетинговое преимущество. Практические примеры.

Сессия 1: Как правильно выбрать технологическое оборудование для цветной промышленной печати

Цветная цифровая печать предоставляет поставщикам печатных услуг многообещающие деловые возможности. Спектр существующего и нового оборудования представляет собой огромное многообразие вариантов. Во время этой сессии полиграфисты познакомятся с различными типами оборудования, представленными на рынке, получат беспристрастную оценку рассматриваемых продуктов, а также рекомендации о том, как правильно выбрать систему в соответствии с потребностями своего бизнеса.

Григорий Никольский

Коммерческий директор
ПОСТАЙЛ ЗАО

«От черно-белой к цветной печати. Как сделать правильный выбор?»

Целевые группы/задачи/объемы. Как соответствовать и успевать за растущим спросом на печатную продукцию, не теряя в прибыли.

Алексей Лукьянчук

Продукт-менеджер

Konica Minolta Business Solutions Russia

«Ступени промышленной печати: от печатного салона к типографии»

- От печатного салона к типографии;
 - новая ступень: что важнее, качество или количество;
 - трудности выработки критериев выбора оборудования.
-

Олег Литвинов, Kodak

Andrew (Andy) Harris, Canon Europe Ltd (UK)

Сессия 3: Программное обеспечение цифровых рабочих потоков; организация совмещенных (гибридных) рабочих потоков для производства на основе офсетной и цифровой печати

В производственном процессе на основе цифровой печати, как ни в каком ином, особенно важно интегрировать печатную систему в поток данных технической и административной информации. Программные решения для автоматизированных рабочих потоков обеспечивают повышение эффективности и прибыльность даже при работе с малыми тиражами и коротким циклом обработки заказов. Учитывая, что многие поставщики печатных услуг эксплуатируют параллельно офсетные и цифровые печатные системы, эти производственные сферы необходимо интегрировать. В ходе этой сессии будут обсуждаться существующие на рынке решения и преимущества, которые дает использование интегрированного офсетного и цифрового рабочего потока

Сергей Томиловский

Специалист по программному обеспечению

Kodak

Сергей Типцов

Goodstream

- Основные этапы цифровых рабочих потоков;
 - возможности программы управления производством Efi PrintSmith по организации цифровых рабочих потоков;
 - гибридные рабочие потоки при изготовлении брошюры: калькуляция заказа, обработка макета, планирование, загрузка данных заказа на оборудование, отслеживание прохождения заказа, отгрузка, сбор данных по выполненному заказу.
-

Сергей Кашеев

Генеральный директор

IC-Армекс

«ПО для автоматизации полиграфических предприятий на платформе 1С: возможности, технологии, практика внедрения»

- Обзор продуктов для автоматизации полиграфических предприятий;
- функциональные возможности: от калькуляции заказов до планирования производства;
- технологии внедрения, применяемые нашей компанией;
- практика и опыт внедрения программного обеспечения.

Сессии 5-7: Каким образом цифра может расширить рыночные возможности на рынке коммерческой офсетной печати

Для коммерческих типографий важно осмыслить круг вопросов, которые возникают, когда в производстве сосуществуют офсетная и цифровая технологии. К этим вопросам относится критическая точка экономичности для выбора между офсетной цифровой печатью при малом тираже; совмещенные (гибридные) рабочие потоки, создающие возможность выполнить работу на любом подходящем печатающем устройстве, имеющемся в типографии; управление цветом, осуществляемое на различных технологических операциях, где это необходимо; а также обоснованный подбор запечатываемого материала. В ходе этой сессии Вы услышите мнения специалистов, которые четко представляют последствия решений по этим вопросам, и убеждены, что цифровая печать может быть неотъемлемой частью преобразования деятельности коммерческой типографии.

Герман Сакристен

Директор по развитию бизнеса по региону EAMER (Европа, Африка, Ближний Восток)
Kodak

«Что такое цифровой маркетинг?»

- В чем значимость цифрового маркетинга?
- Что необходимо сделать моим клиентам, чтобы создать лучшую кампанию?

Дмитрий Эпштейн

Руководитель отдела цифровой печати
ЯМ Интернешнл

«Широкоформатная УФ-печать в офсетной типографии»

- Зачем ШФ УФ-печать коммерческой типографии;
- особенности экономики ШФ УФ-печати;
- потенциальные Заказчики - возможности развития;
- модель окупаемости инвестиций.

Михаил Нестеренко

Генеральный директор
ТерраПринт

«Рецепт успеха: предлагайте то, что нужно клиентам»

Изменение структуры спроса в посткризисной полиграфии: цифры и факты. За что готов платить клиент. Существующие возможности и пути развития типографий коммерческой печати.

Марсель Шарифуллин

Директор типографии

ГУ ВШЭ

«Как цифровая печать помогает офсетной типографии?»

- Типография МГУ – классическая офсетная типография;
- организация участка оперативной печати на базе оборудования КМ (что планировали);
- фактически как удалось задействовать цифровую технику. Наши впечатления и отзывы;
- общее – сосуществование офсетной и цифровых технологий дает синергический эффект.

Andrew (Andy) Harris, Canon Europe Ltd (UK)

Понедельник 18 октября 2010

Секция успешного бизнеса

Эта секция адресована поставщикам печатных услуг, которые в настоящее время взвешивают целесообразность цифровой печатной технологии или уже утвердились на рынке цифровой печати. Секция будет посвящена тому, как цифровая технология может изменить Ваш бизнес и предоставить Вам новые деловые возможности. Приобретение цифровой технологии, само по себе, не принесет Вам успеха. Послушайте мнения тех «цифровых» поставщиков печатных услуг, которые преобразовали свой бизнес и извлекли пользу из новых возможностей, которые приносит цифровая печать.

Семинар 2: Введение в бизнес печати по требованию

Бизнес печати по требованию - это нечто большее, чем просто выдача отпечатанных страниц. Не важно, выходите ли Вы впервые на рынок печати по требованию, или уже завоевали определенную позицию, - этот семинар даст Вам необходимые «контрольные точки», по которым Вы сможете выверять свою стратегию.

- Что Вам нужно для внутренней готовности к вступлению на новую стезю
- Как создать план для распространения информации о новой цифровой типографии
- Как создать базу преданных и выгодных клиентов
- И так далее...

Каспар Рус

Старший консультант
InfoTrends

Алексей Иваненко

Президент
ГК Комлайн

«Разбираем технологию печати по требованию детально»

Печать по требованию – это не просто цифровая печать от одного экземпляра, это цифровая печать, объединенная с целым комплексом бизнес процессов компании: организация продаж, организация взаиморасчетов со всеми участниками цепочки поставки, обработка заказов, подготовка к печати, хранение данных, логистика и многое другое. Именно такой подход позволяет использовать все преимущества технологии.

Сессия 2: Правильное позиционирование и продвижение бизнеса цифровых услуг

Клиенты смогут покупать у Вас лишь при условии, что они знают о Вашем существовании! Вам необходимо эффективно позиционировать свой бизнес в глазах

клиентов, а затем правильно продвигать услуги, которые Вы предлагаете. Вам придется просвещать рынок, рассказывая о товарах и услугах, которые Вы предлагаете. В ходе этой сессии будет обсуждаться, каким образом поставщики маркетинговых услуг преобразовали свой бизнес и стратегии продвижения своих услуг, что помогло им добиться положительных результатов.

Герман Сакристен

Директор по развитию бизнеса по региону EAMER (Европа, Африка, Ближний Восток)
Kodak

«Что Вам нужно продавать, чтобы развить Ваш бизнес цифровой печати?»

- Что мне нужно продавать?
- Как мне нужно это делать?
- Зачем мне нужно это делать

Андрей Павлов

RISO

«Новые рынки услуг ризографии в формате А2 и в полноцветной персонализированной печати»

Новые требования рынка печати активизируют производителей на модернизацию существующего оборудования и выпуск нового. Следуя этим тенденциям «РИЗО Кагаку Корпорейшен» начинает выпуск ризографов формата А2, для газетной и тетрадной печати малых тиражей. Для осуществления недорогой персонализированной печати, печати переменных данных, выпущен целый ряд полноцветных принтеров ComColor.

Кристоф Гаусс

Департамент развития бизнеса, область Graphic Arts
Océ Printing Systems GmbH

«Тенденции на рынке цифровой промышленной печати. Скорость и малотиражность как преимущества на рынке растущей конкуренции»

Построение новой бизнес-модели. Печать коротких тиражей – быстро, экономично, индивидуально и в цвете. Преимущества в сравнении с офсетным производством. Печать по требованию.

Михаэла Фриш

Департамент по развитию струйных технологий печати
Océ Printing Systems GmbH

«Струйная система печати JetStream - практический опыт бизнеса в России»

Технология струйной печати. Возможности и преимущества. Внедрение струйной технологии в производство на базе тонерных систем печати.

Сессия 4: Библиотека в кросс-медийном пространстве. Вызовы XXI века

Круглый стол с журналом Университетская книга / Round-table with University Book Magazine for libraries

Сессия 6: Деловые возможности печати малых тиражей этикетки

Не упустите возможность цифровой печати этикеток! Научитесь позиционировать себя для достижения успеха на этом быстро развивающемся рынке. Эта сессия посвящена новейшим тенденциям и достижениям, она даст четкую стратегию в отношении ключевых задач Вашего бизнеса и представит новейшие области применения в таких видах продукции, как ярлыки, билеты, а также гибкая упаковка, производимая средствами узкороллонной печати.

Марк Тинклер

Старший менеджер по развитию бизнеса Epson

«Цифровая печать этикетки малыми тиражами»

- Потребности для цифровой печати этикеток малыми тиражами
- Инновационный подход к удовлетворению потребностей рынка:
 - качество
 - эффективность

Алексей Иваненко

Президент
ГК Комлайн

«Цифровая печать упаковки, этикетки, POS и POP материалов – модели прибыли»

По прогнозам в 2010 году оборот рынка упаковки составит около 450 миллионов долларов (по данным InfoTrends, отчет Color Digital Printing in Packaging and Prime Labels). Развитие цифровых технологий и их применение для печати упаковки и этикетки. Целевые рынки для цифровой печати упаковки и этикетки. Почему растет спрос на короткие тиражи? Как можно использовать потребности клиентов для увеличения вашей прибыли. Возможности и преимущества цифровой печати этикетки/упаковки.

Сессия 8: Зарождающиеся области применения печати по требованию: малотиражное книгоиздание, фотоуслуги, каталоги и так далее...

По определению, печать по требованию позволяет Вам выполнять печать, когда Вам нужно и где Вам нужно. На этой почве можно вырастить грандиозный новый бизнес, что доказано стремительным развитием рынка фотопечатных продуктов. Печать по требованию позволяет Вам также реконструировать существующие модели бизнеса и сократить затраты путем минимизации отходов и устаревающих остатков тиражей, что является одной из предпосылок малотиражной печати книг и каталогов. В любом случае, области применения печати по требованию требуют иного подхода, чем традиционные виды печатной продукции, и в ходе этой сессии Вы узнаете о том, как заставить цифровую печать по требованию работать на Вас.

Олег Литвинов

Kodak

Олег Васильев

Директор по продажам и маркетингу
ЗАО ИПРИС

«Офсет по требованию – новые возможности традиционной технологии»

Это может показаться странным, но к офсету может быть применимо понятие “печать по требованию”. Такую возможность предоставляет симбиоз конструкционных инноваций и специальных технологических и программных решений. Результат – быстрая, качественная печать на всевозможных материалах, а кросс - медийные решения с

использованием офсета и цифровой печати открывают дополнительные возможности для бизнеса.

Арсен Манукян

Печатный салон «Вовремя»

«Новые рынки печати по требованию»

- Российский и зарубежный опыт печати книг для детей;
- как не проспять рынок фотокниг;
- онлайн-издательство - счастье графомана;
- пробуем разобраться насколько реально внедрение Web to Print в российских условиях;
- продаем А3 за 350 рублей. Как заработать на открытках и календарях.

Вторник 19 октября 2010

Круглый стол с журналом Университетская книга: Интернет-издательства и электронные книги: новый этап развития российской книжной индустрии

Сессия 9: Деловые возможности многоканальных и кроссмедийных коммуникаций (Интернет, Web-to-Print и так далее)

Сегодня коммуникации больше, чем печать. Всё больше коммуникаций осуществляется посредством Интернета, мобильных устройств и электронных дисплеев. Чтобы сохранить конкурентоспособность в будущем, печать должна взаимодействовать с новыми носителями информации, такими как Интернет, Web-to-Print и т.д. Во время этой сессии будут представлены решения, которые обеспечивают взаимодействие между печатью, Интернетом и мобильными устройствами; будут приведены примеры успешных кросс-медийных кампаний, в которых использовались печатные и электронные средства коммуникации.

Максим Максимов

Директор по развитию и исследованиям
EFI

- Added Value в современной полиграфии;
- Cross Marketing;
- W2P и VDP решения;
- CDR рынок;
- связь CM, W2P, VDP продуктов с системами автоматизации;
- необходимость использования систем автоматизации;
- MIS системы PrintSmith и Pace.

Борис Сажаяев

Коммерческий директор
ООО «Ителла Информэйшен»

«Виртуальный партнер по любым печатным решениям»

- Использование цифровых центров печати не только как типографий для малых тиражей, а как делового партнера в ежедневном документообороте;

- инструмент для маркетинговых акций без наличия дорогого маркетолога в штате компании;
- виртуальная типография для всех – приглашения и оповещения по почте.

Сессия 11: Как найти точные соответствия на рынках бумаги, печатной продукции и оборудования

Бумага и другие виды запечатываемого материала, используемые для цифровой печати, должны отвечать требованиям большого диапазона видов печатной продукции. Это может быть простая бумага для обычных офисных документов, а может быть специальный запечатываемый материал для нишевых областей применения, например, для печати ценных бумаг или художественной печати. Новые области применения, такие как фотопечать, вносят дополнительные требования к запечатываемому материалу. В ходе этой сессии эксперты отрасли рассмотрят, какие сорта бумаги подходят для той или иной области применения, а также какие факторы следует учитывать с точки зрения применяемого цифрового печатного оборудования.

Татьяна Мурашова

Специалист по маркетингу
Краснокамская бумажная фабрика

«Бумага для цифровых печатных машин LORD DIGITAL: особенности производства и применения»

Андони Родригез-Санчез

Менеджер по поддержанию и развитию печатных технологий
UPM«Рафлатак»

Материалы ЮПИМ Рафлатак для цифровой печати, сферы применения и технологические инновации. Ключевые факторы для беспроблемной работы цифрового оборудования.

Рэйнар Милке

Региональный менеджер по продажам, Восточная Европа, Россия, Скандинавия
Sihl

«Материалы Sihl для печати»

В докладе будет представлен полный спектр материалов и их применений для широкоформатной печати, презентаций инженерных проектов, материалов для наружной рекламы, а также для принтеров и цифровых машин под марками X-InkJet, P3 и EnDURO.

Сессия 13: Как правильно выбрать технологическое оборудование для монохромной (черно-белой) промышленной печати

Монохромная цифровая печать охватывает обширный рынок экономичной цифровой печати. Новые высокоскоростные, листовые и рулонные принтеры открывают новые возможности и области применения в сфере коммерческой печати, издательского дела, а также транзакционной печати. Докладчики, выступающие в ходе этой сессии, будут обсуждать влияние монохромной цифровой печати на рынок печатных услуг и деловые перспективы черно-белой печати.

Алексей Лукьянчук

Продукт-менеджер
Konica Minolta Business Solutions Russia

«Черно-белая промышленная печать как потомок Ромайоров?»

- Смена оборудования для черно-белой печати;
- основные сферы применения монохромной промышленной печати;
- материалы и технологии монохромной печати для полиграфии.

Вторник 19 октября 2010

Сессия 10: Вертикальные рынки: повышение конкурентоспособности

Ориентация на конкретные вертикальные рынки и установление лидерства в вертикальном сегменте рынка оказывается ключевым преимуществом для некоторых поставщиков цифровых технологий. Эта сессия дает общее представление о преимуществах вертикального маркетингового подхода; представители компаний вертикальных рынков поделятся своими историями успешного использования цифровых технологий.

Михаил Нестеренко

Генеральный директор
ТерраПринт

«Типография как элемент маркетинговых коммуникаций»

В чем состоит услуга типографии. За что готов платить клиент или полцарства за маркетинг. Что такое успех типографии и чем его можно измерить.

Алексей Иваненко

Президент
ГК Комлайн

«Как технология печати по требованию может менять стратегию и бизнес модель организации: издательство, ВУЗ, библиотека, типография, фото, маркетинговое/рекламное агентство, производство упаковки и этикетки, крупная компания... Источники конкурентного преимущества»

Взгляд со стороны принт-провайдера и взгляд со стороны Заказчика. Взаимосвязь технологических возможностей с потребностями клиентов и экономическими выгодами. В чем состоит добавленная ценность услуг печати по требованию по отношению к традиционным технологиям. Варианты решений.

Сессия 12: Деловые возможности, связанные с подачей бумаги, послепечатной обработкой и комплектованием заказов

Печатный заказ выполнен только тогда, когда он прошел послепечатную обработку. Поскольку цифровое печатное производство нацелено на малые тиражи, персонализацию и печать «точно в срок», требования к послепечатной обработке здесь намного строже, чем в традиционной печати. В ходе сессии будет рассматриваться, каким образом оптимизировать расположение и регулировку устройств послепечатной обработки; будет рассказано о том, какие варианты послепечатной обработки для цифровой печати существуют на рынке, а также о том, в каких случаях имеет смысл использовать поточную обработку «в линию», а в каких – автономную послепечатную обработку.

Федор Ельцов

Директор по развитию и исследованиям
ИПРИС

«Послепечатные решения для цифровых машин»

ЦПМ и постпечатать – схемы, технологии: свойства ЦПМ и постпечатная обработка; технологические операции – технологические цепочки – производственная линия; компоненты линий, модули, отдельные устройства; послепечатные линии on-line и off-line. Их комбинации; способы и правила взаимодействия устройств, интерфейсы и стандарты.

Поиск оптимального решения – расчеты: способы построения технологических линий; встраивание ЦПМ в существующее традиционное производство с использованием существующей постпечати. Хорошо это или плохо; типовые решения – схемы, расчеты.

Борис Башяров

Глава представительства
Hunkeler Systeme AG

«Финишное оборудование для цифровых процессов»

- On-line и Off-line решения для получения конкретных продуктов изготовленных цифровым способом;
- решения для бесконвертных почтовых отправок;
- решения по удалению бумажных обрезков.

Сессия 14: Финансирование и приобретение аппаратных и программных решений для цифровой печати

Получение финансирования для цифровых аппаратных и программных решений может быть затруднительным в нынешнем экономическом климате. Узнайте во время этой сессии о различных доступных вариантах и о том, как убедиться, что Вами выбрана правильная форма финансирования в соответствии с Вашим бизнесом.

Михаил Кувшинов

Директор по маркетингу и стратегии
Nissa

«Особенности решений цифровой печати и структура себестоимости, влияющие на получение финансирования»

Локальный лизинг оборудования профессиональной техники цифровой печати - текущая ситуация. Целевое финансирование приобретения оборудования производителями. Роль поставщика. Практические примеры

Юрий Кузнецов

Профессор, доктор технических наук
Санкт-Петербургский университет технологии и дизайна

"Как получить качество цифровой печати выше предусмотренного производителем оборудования"

Описывается процедура обработки иллюстрационных файлов по патентованной технологии печати высокой четкости. Проводится сравнительная демонстрация образцов печати по традиционной и новой технологии на различных типах цифровых печатных машин.

Круглый стол с экспертами отрасли:

2 пути развития бизнеса на базе цифровых технологий. Что первично: технологические возможности или цели и задачи Вашего бизнеса?

Не существует такой печатной машины, которая может все. Выбор оборудования – это всегда компромисс между многими параметрами. Существует 2 основных подхода к выбору печатной машины. Можно делать выбор на основе технических характеристик/бренда или новизны оборудования и потом думать, как на ней заработать. А можно сначала оценить какая продукция и услуги, какие клиенты (сегменты рынка) могут обеспечить максимальную прибыль и быстрый рост. И только потом сделать тот единственно правильный в вашем конкретном случае выбор оборудования. И тот и другой подход возможен.

Михаил Кувшинов

Директор по маркетингу и стратегии
Nissa

Алексей Иваненко

Президент
ГК Комлайн

Михаил Нестеренко

Генеральный директор
ТерраПринт

Денис Кадунов

Заместитель руководителя отдела цифровой печати
ЯМ Интернешнл

Арсен Манукян

Печатный салон «Вовремя»

Федор Ельцов

Директор по развитию и исследованиям
ИПРИС